



Showbiz.

ビジネス認知を広げ、ブランディングを最大化する

f Fotia inc.



Contents



- 01** 人材採用における課題
- 02** TikTok採用の特徴
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

01 | 人材採用における課題

採用施策の費用対効果が悪い

採用のためナビ媒体や、エージェントを利用しているが、費用ばかりかかってしまっている。

エージェント・求人媒体を利用した1人当たりの採用単価平均はおよそ98.7万円
(新卒：93.6万円 中途：103.3万円)

入社後採用者とのミスマッチによる離職者が多い

求人票にある情報しか見えないため、条件で選ぶ傾向にある。

人・環境・雰囲気ギャップによるミスマッチが生まれ、早期離職につながる

他社との差別化が図れていない

埋もれてしまいがちで、独自の存在感をアピールすることができない。そもそも業界全体が人材不足のため競合と同じような施策ばかりでは、人材の取り合いとなり、結果が出ない。

SNS採用の話はよく聞くが、知識やノウハウがなく手が出しにくい

そもそも何を投稿すればいいのかわからない。投稿はしてみるものの、視聴数・フォロー数が全く伸びない。



Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の特徴
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

02 | TikTok採用の特徴



1



費用対効果向上

一人当たりの採用
単価を抑えられる

2



ブランディング

企業イメージを
構築・強化する

3



離職率の低下

人・環境要素の
発信によりミス
マッチを防げる

4



母集団形成

採用候補となる
応募者を獲得

5



売上向上

副次的に
商品・サービスの
販売促進につなげる

02 | TikTok採用の特徴

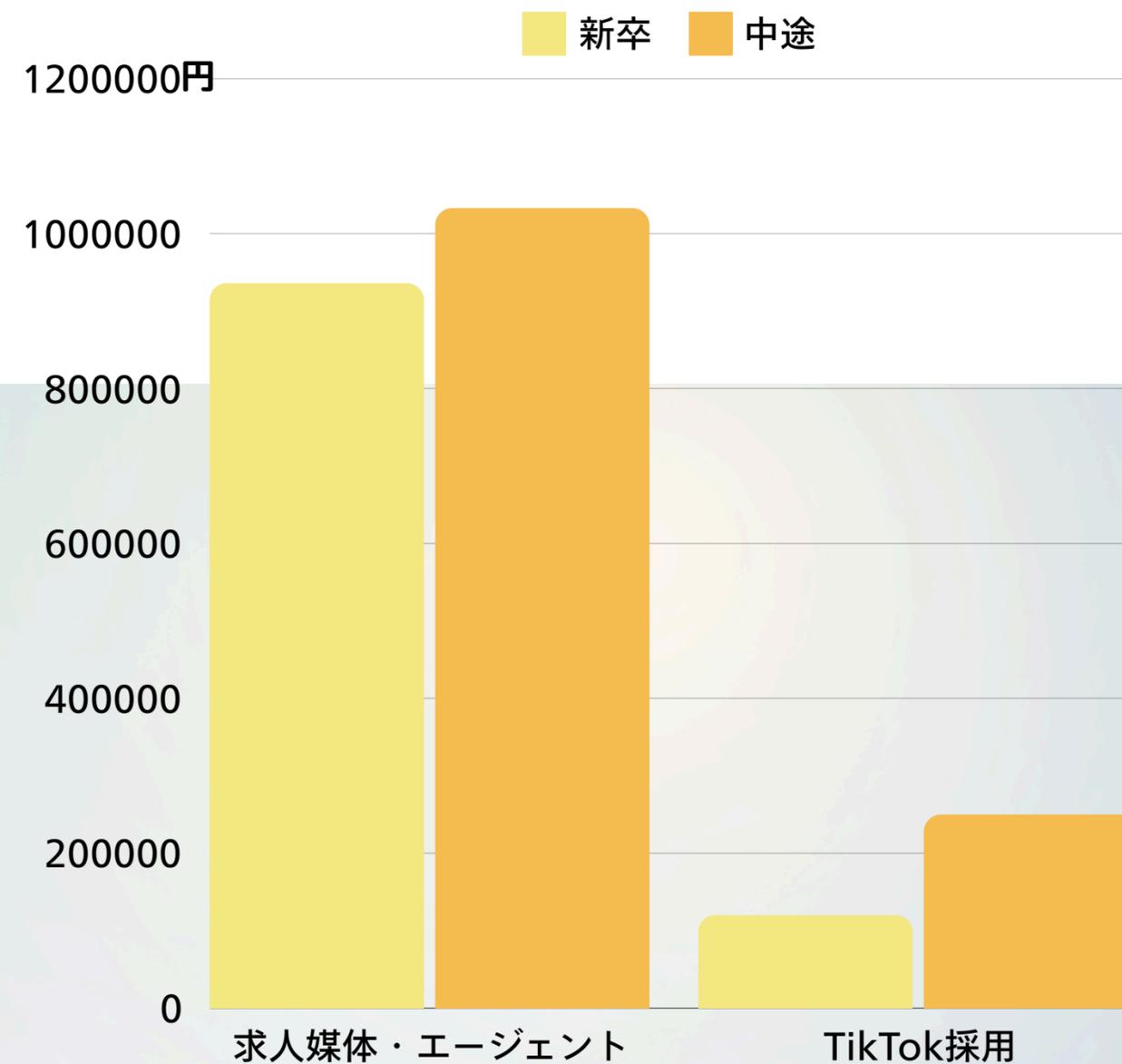
一人当たりの採用単価を大幅に抑えられる

1



費用対効果向上

一人当たりの採用単価を抑えられる



採用コストが最大
約1/5に

出典：リクルート「就職白書2020」

02 | TikTok採用の特徴

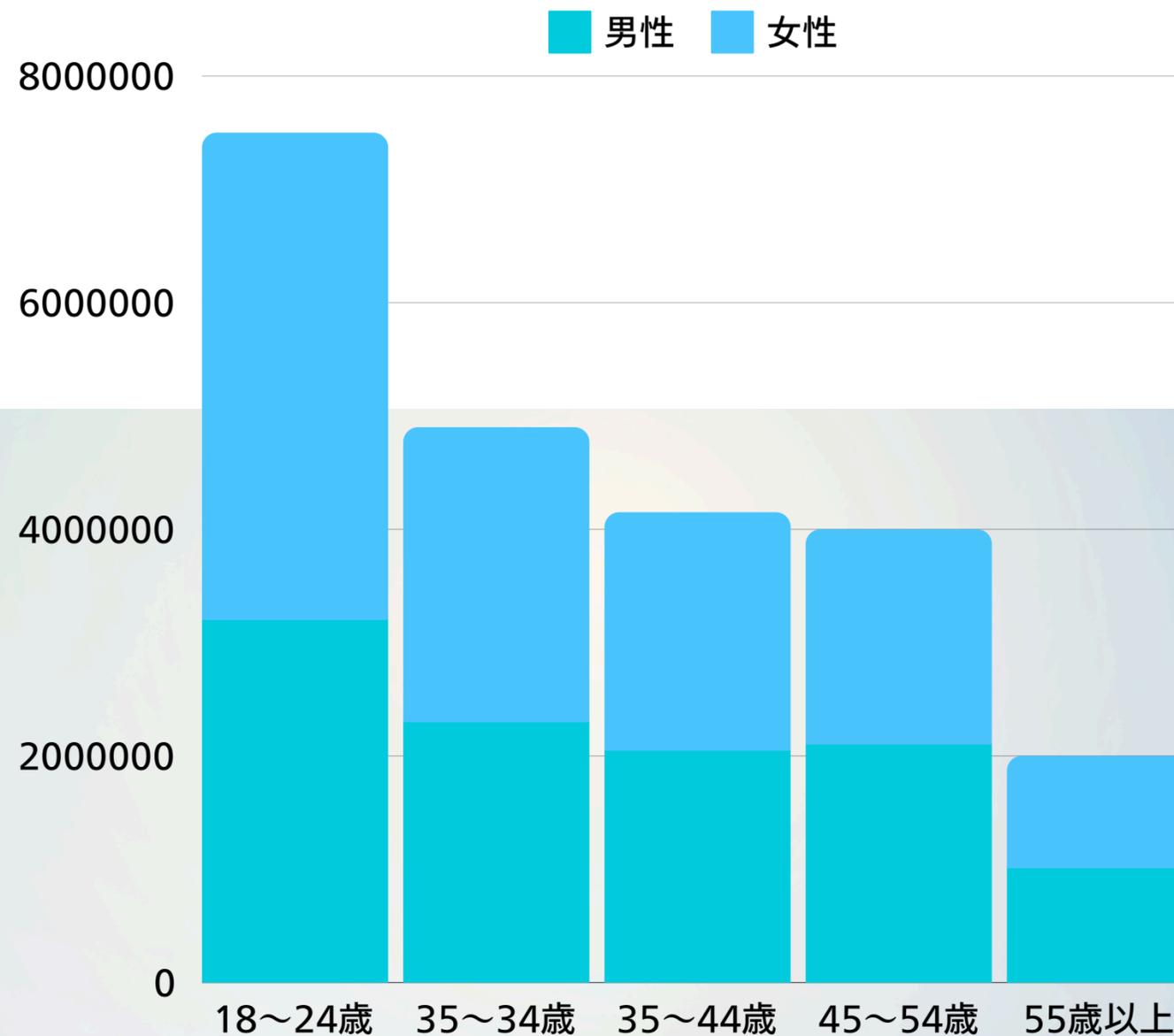
ユーザー数の多さから、広告と同程度のブランディング・宣伝効果が見込める

2



ブランディング

御社のイメージを
構築・強化する



出典：・2023年8月 総務省『人口推計-2023年（令和5年）8月報-』2023年9月現在（概算値）

・2023年6月 総務省情報通信政策研究所『令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 概要』

・TikTok for Business

02 | TikTok採用の特徴

人・環境の情報発信により入社後ミスマッチを防げる

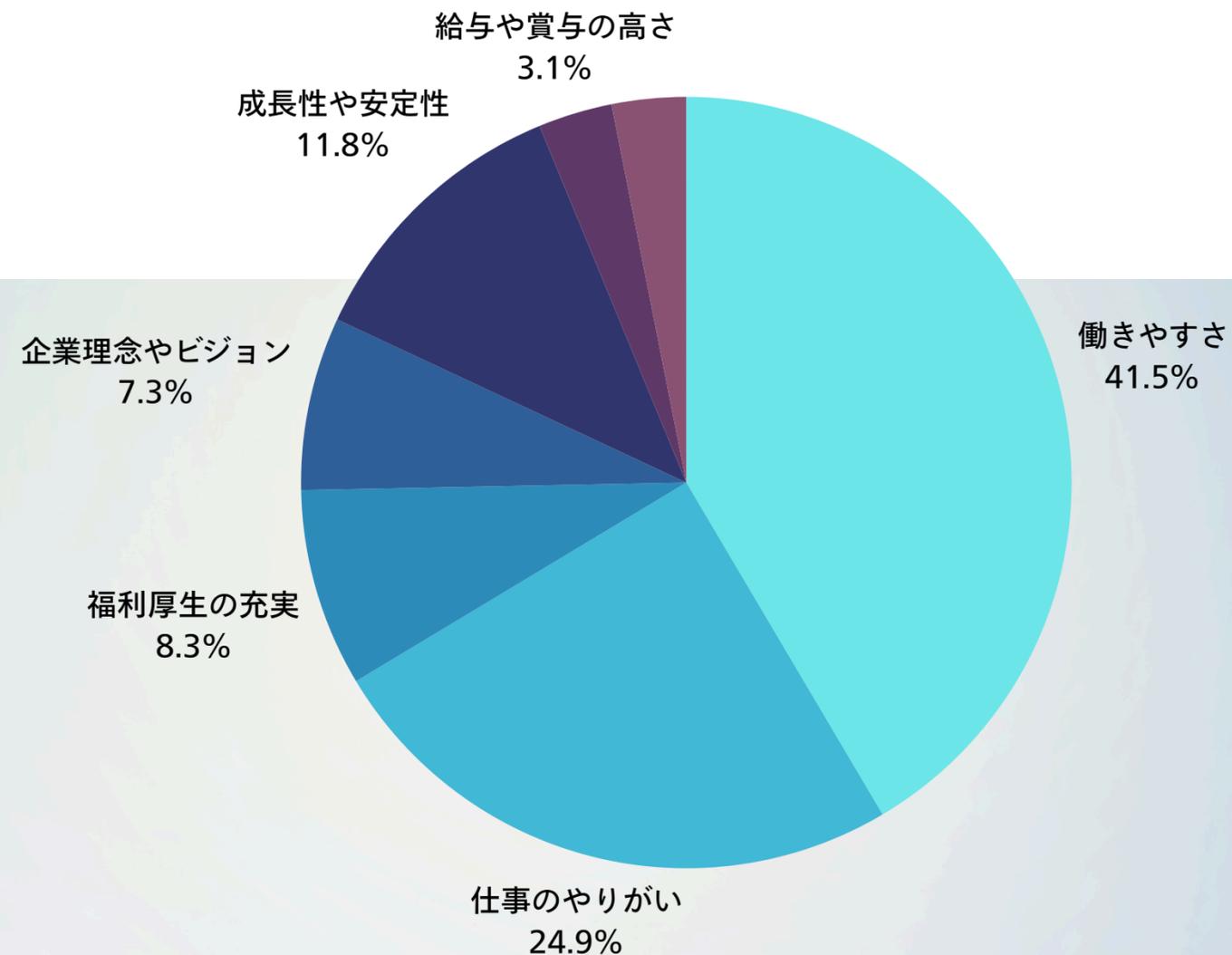
▼企業を選ぶうえで最も重要視するポイントは？▼

3



離職率の低下

人・環境要素の
発信によりミス
マッチを防げる



Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の特徴
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

03 | Showbiz.の強み

✔ 豊富な実績とノウハウ

累計70社以上のTikTok運用を成功に導いたノウハウでサポートいたします。

✔ インハウス運用支援

各プロジェクトごとに専属のマーケターが付き、**インハウス運用**に向けた**伴走型**のサポートを行います。

✔ 安価でサポート可能

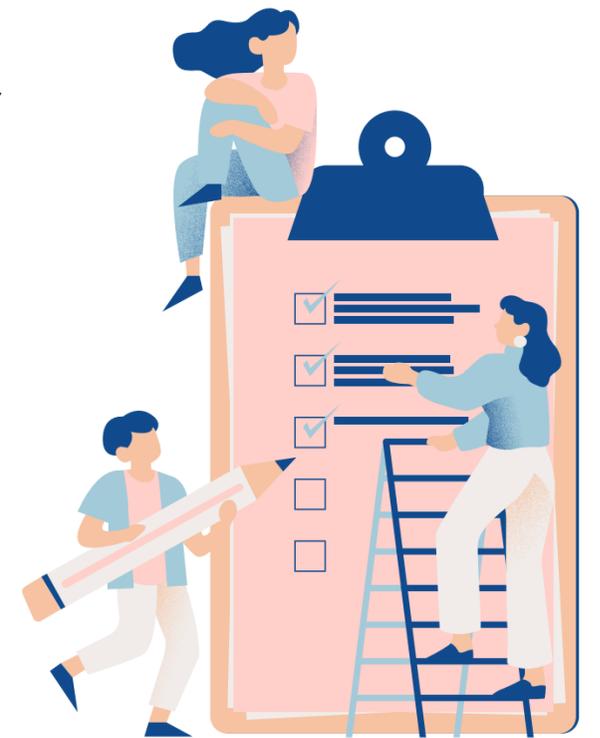
ワンストップサービスのため余計な仲介費用が発生しません。

✔ 柔軟なプラン選択

御社のニーズに沿った**最適なプラン**をご提案します。

✔ 分析ツールによる測定

弊社独自の**分析システム**を利用し効果を分析・測定します。



Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の特徴
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

04

お客様の声①

宮城県 機械メーカー様

運用前に
抱えていた課題

本社が地方所在のため
母集団形成に課題

採用後の離職率に課題

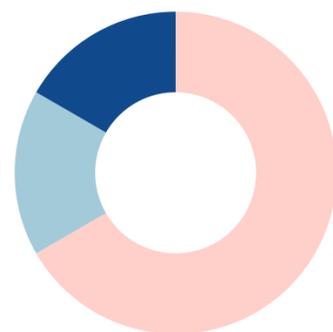
施策

ターゲットに合わせた
エンタメコンテンツ
施策を実施

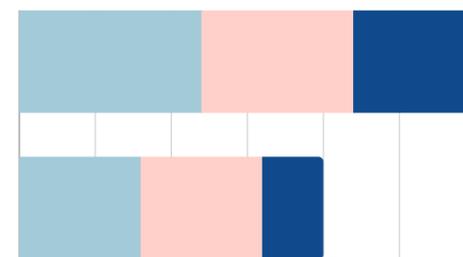
社内環境の発信を中心に、
ミスマッチを防ぐ施策を実施

Showbiz.で
出た成果

月間応募者数が
5倍以上増加



離職率が
5%以上低下



▼現場からの声

TikTok採用を利用し、
運用から3ヵ月で（FF600人時）
正社員の雇用に成功しました。
現在も勤務しており、
離職率の低下にも繋がっています。



04

お客様の声②

宮城県 飲食店様

運用前に
抱えていた課題

求人媒体での
アルバイト・社員雇用に関する課題

店舗の
認知度が低かった

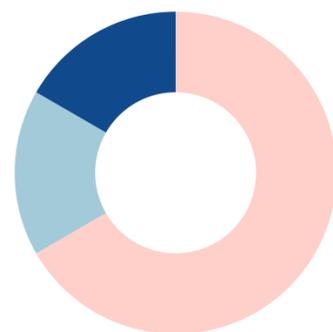
施策

顧客とのコミュニケーション
を活性化させる施策を実施

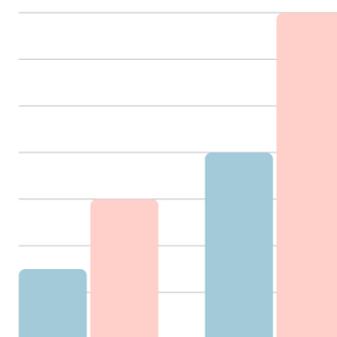
店舗・スタッフのファン化
を狙う施策を実施

Showbiz.で
出た成果

年間応募者数が
4倍以上増加



店舗への集客増加による
売上の向上



▼現場からの声

TikTok採用を利用し、
運用から5ヵ月で（FF1600人時）
正社員の雇用にも成功しました。
また採用だけでなくお店の認知も
拡大し、**店舗集客**にも繋がりました。



04

お客様の声③

東京都 産業廃棄物リサイクル業者様

運用前に
抱えていた課題

業界全体が人材不足のため
応募者数が少ない

採用後の離職率に課題

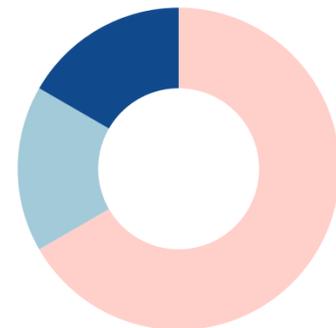
施策

若年層に向けた
エンタメコンテンツ
施策を実施

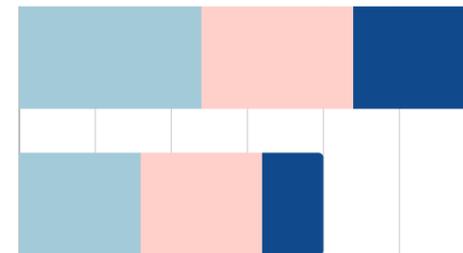
社内環境や社内メンバーの
発信を通じて、ミスマッチを
防ぐ施策を実施

Showbiz.で
出た成果

年間応募者数が
7倍以上増加

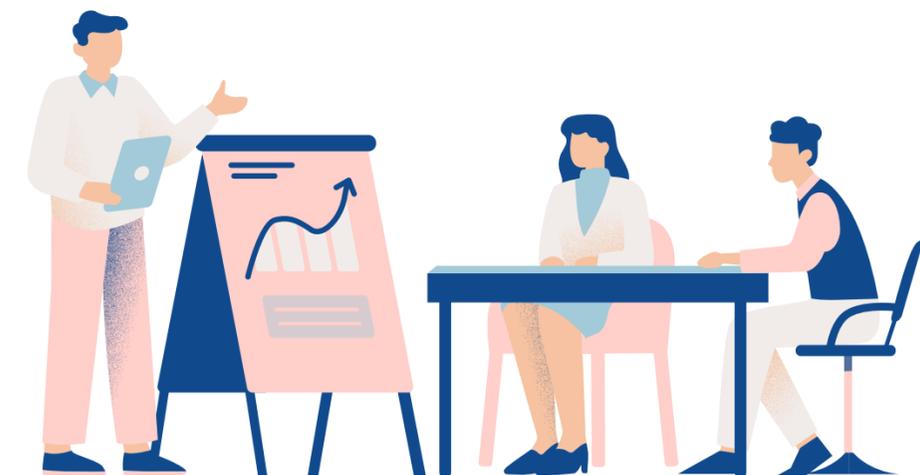


離職率が
3%以上低下



▼現場からの声

TikTok採用を利用し運用から6ヵ月で
(FF800人時) 正社員の雇用に
成功しました。
会社の知名度も向上し、求人媒体
では毎年達成できていなかった
採用目標人数の達成が
可能となりました。



Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の重要性
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

05 | 採用ロードマップ

Step. 1

発見・認知・興味

TikTokによる永続的な再生数と
フォロワーによる母集団形成

Step. 2

理解・確認

Lステップ使用
プロフィール又は動画広告で誘導

Step. 3

アクション

LINEにて自動メッセージで履歴書送
付案内HP・求人Pへ遷移

Step. 4

ファン化

説明会・カジュアル面談により
共感・納得・動機形成

Step. 5

意思決定・離脱防止

採用・承諾後、離脱防止策として
TikTok動画の更新

御社に合わせたマイルストーンをご用意させていただきます。採用をお急ぎの場合はご相談ください。



Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の重要性
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

06

料金プラン1

※ニーズ・ご予算に応じてカスタマイズが可能です。

Light

ライトプラン

- 月に2度の分析レポート
- 競合リサーチ
- アカウト設計
- クリエイティブ制作研修
- クリエイティブ5本制作

月額： **100,000**～円

Standard

スタンダードプラン

- 週に1度の分析レポート
- 競合リサーチ
- アカウト設計
- 企画立案
- 投稿管理
- 数値分析
- クリエイティブ10本制作

月額： **250,000**～円

Premium

プレミアムプラン

- 週に1度の分析レポート
- 競合リサーチ
- アカウト設計
- 企画立案
- 投稿管理
- 数値分析
- 台本制作
- クリエイティブ20本制作

月額： **350,000**～円

Contents



- 01** 人材採用の現状と課題
- 02** TikTok採用の重要性
- 03** Showbiz.の強み
- 04** お客様の声
- 05** 採用ロードマップ
- 06** 料金プラン
- 07** 運用開始までの流れ

07 | 運用開始までの流れ



ご契約後もプロジェクトの進捗確認、今後の施策の検討及び軌道修正を定期的に実施し、インハウス運用に向け継続的にサポートさせていただきます。

STEP. 1

ヒアリング

御社の課題・目標のヒアリング

STEP. 2

設計

他社の導入事例等から、貴社に合ったプラン・コンテンツを設計しご提案いたします。

STEP. 3

契約

契約締結。

STEP. 4

運用開始

2~5名の専属マーケティングチームによる伴走型運用を開始します。

STEP. 5

効果測定

定期的なデータ解析、必要に応じてプランを調整します。

さいごに

安価で高品質な『モノ』であふれている現在。

『モノ』が売れるか売れないかはただ一つ、

マーケティング力の違いです。

弊社は良い『モノ』を必要としている

『人』へお届けする架け橋として

貴社の売上・利益向上に必ず貢献致します。

(株) Fotia 代表取締役 安宿 春希

会社概要



会社名

株式会社Fotia

所在地

〒120-0001

事業内容

各種SNSマーケティングにおける
運用・コンサルティング・分析
プロモーション映像制作

設立

2023年6月

webサイト

<https://fotia-inc.co.jp>

電話番号

080-4780-7018